



REGIONSERVIS

www.regionservis.cz

ISO 9001:2008

Strategické plánování a řízení projektů

Ing. Josef Matocha

6.- 7. října 2018



„Dělat (vybrat) správné věci“ je úkolem zejména zastupitelů města.

Dělat
(vybrat)
správné věci

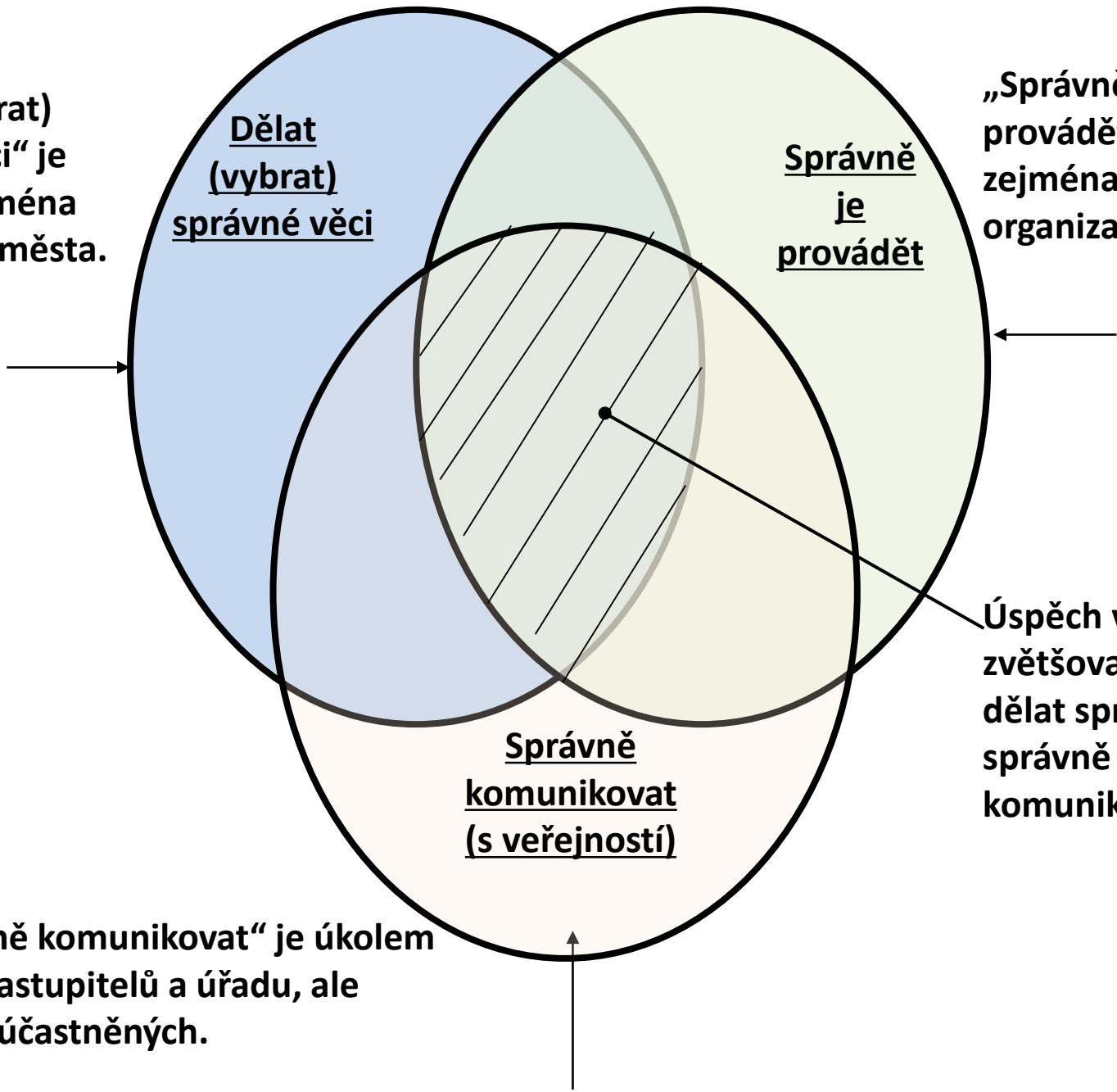
„Správně je provádět“ je úkolem zejména úřadu a organizací města.

Správně
je
provádět

Úspěch vyžaduje zvětšovat průnik – dělat správné věci správně a správně komunikovat

Správně
komunikovat
(s veřejností)

„Správně komunikovat“ je úkolem nejen zastupitelů a úřadu, ale všech zúčastněných.



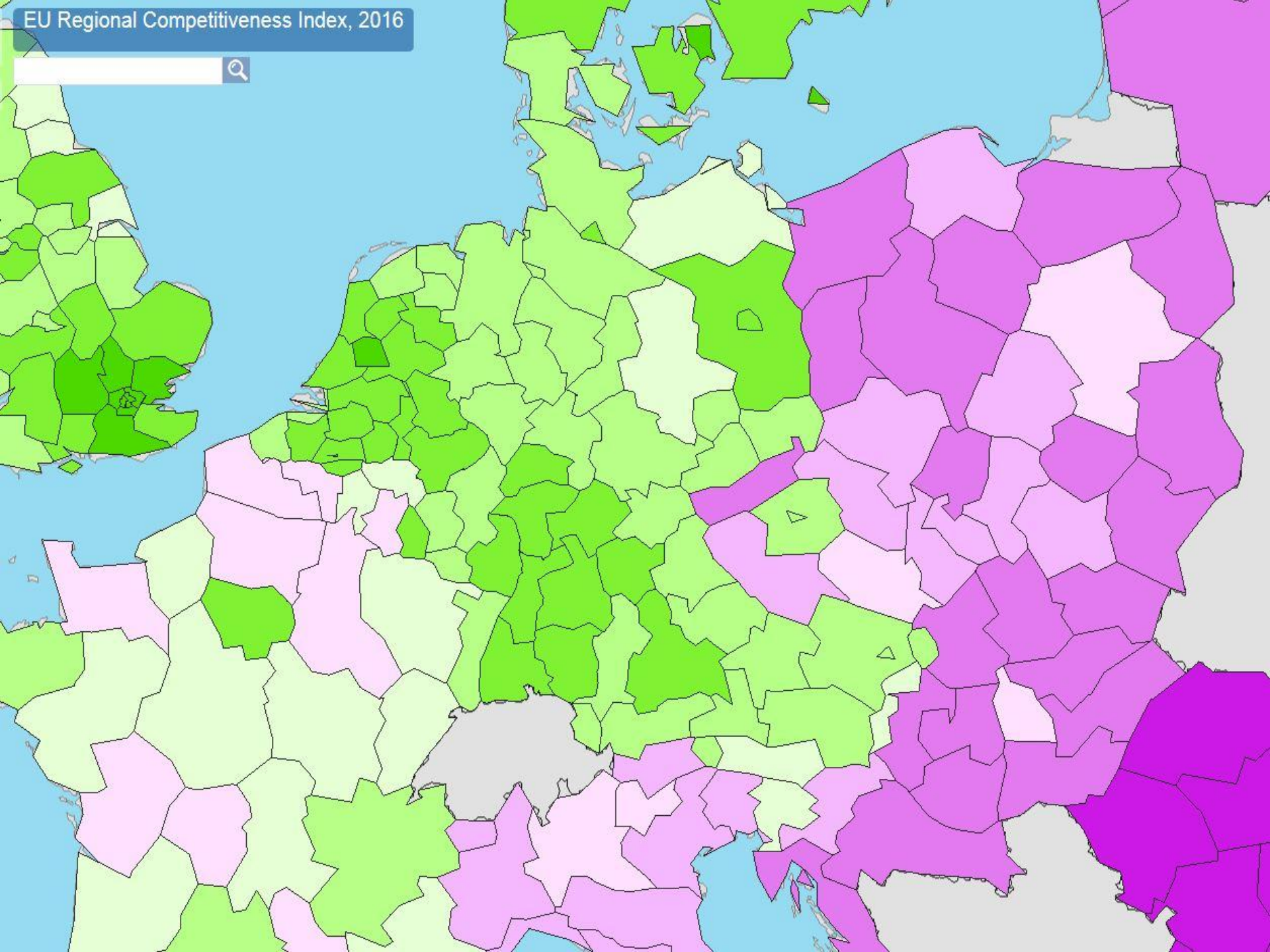
Čtyři stupně komunikace

- Ad hoc informování/publicita- my mluvíme, oni poslouchají. Necítíme potřebu prezentovat celkový obraz organizace (města).
- Model veřejných informací- my mluvíme, oni poslouchají. Snažíme se však prezentovat celkový obraz města, vystupovat koncepčně.
- Model dvousměrně asymetrický- zajímáme se sice o veřejné mínění, organizace se však na základě veřejného mínění nemění. S malým úspěchem se snažíme naopak změnit postoje a chování veřejnosti.
- Model dvousměrně symetrický- i my sami se měníme (a inovujeme svůj produkt) na základě informací klientů a stakeholderů. V turbulentním, složitém prostředí, ovlivňovaném tlakem různých skupin, nám ani nezbyvá nic jiného, než o tento stav usilovat.

Marketingový výzkum a situační analýza

- Území (poloha)
- Obyvatelstvo: demografická situace, vývoj počtu obyvatel, rozložení věkových skupin, národnostní složení, členění obyvatel dle dosaženého vzdělání, náboženství apod.
- Socioekonomická analýza: zaměstnanost, trh práce, zastoupení ekonomických subjektů na území města, míra dojíždění obyvatel za prací
- Infrastruktura (technická a dopravní infrastruktura, dopravní obslužnost)
- Vybavenost (školství, zdravotnictví, sociální péče, kultura, sport, bydlení)
- Životní prostředí
- Správa města (interní procesy, vnější vztahy, poskytování služeb)
- Finanční potenciál města (finance, majetek, investice)
- Bezpečnost

EU Regional Competitiveness Index, 2016





..vyberte místo

Databáze strategií

je celostátním informačním systémem strategických a koncepčních dokumentů. Umožňuje přehledné zobrazení dokumentů, jejich cílů a opatření, odpovědnosti za plnění a indikátorů úspěšnosti. [..více >](#)

Upozornění: Strategické dokumenty uvedené v této databázi jsou **schválenými dokumenty** a za návrh jejich zařazení do systému zodpovídá **administrátor jmenovaný za danou instituci**.

Strategické dokumenty zveřejněné v databázi a relevantní informace jsou orientační a nemusejí obsahovat všechny aktualizace či přílohy a analytické podklady. V případě vážného zájmu o práci s poslední verzí příslušného dokumentu včetně všech jeho příloh **doporučujeme** přednostně využít informační zdroje odpovědných institucí. U každého dokumentu je uveden odkaz na související webové stránky.

.. vyberte dokumenty

EU, OECD, OSN
mezinárodní dokumenty

ČESKÁ REPUBLIKA
národní dokumenty

KRAJE A NUTS 2
regionální dokumenty

OBLASTI, AGLOMERACE,
MIKROREGIONY
vč. ITI, IPRÚ, MAS (CLLD)

MĚSTA A OBCE
místní dokumenty

DOKUMENTY

MEZINÁRODNÍ

NÁRODNÍ

REGIONÁLNÍ

OBLASTNÍ


MÍSTNÍ

ODKAZY

EXTERNÍ DATABÁZE

zaslat DOTAZ / NÁMĚT

ČASTO KLADENÉ DOTAZY

 vstup do terminálu

.. z databázové knihovny

NOVĚ VLOŽENÉ DOKUMENTY



Koncepce prevence
kriminality a sociálně
patologických jevů
Plzeňského kraje 2017-
2020 ■

KRAJ PLZEŇSKÝ

VYBRÁNO Z KNIHOVNY



Zdravotní plán města
Chrudim 2015-2018 ■

Chrudim

.. databáze obsahuje

662 AKTUÁLNÍCH STRATEGIÍ

z toho:

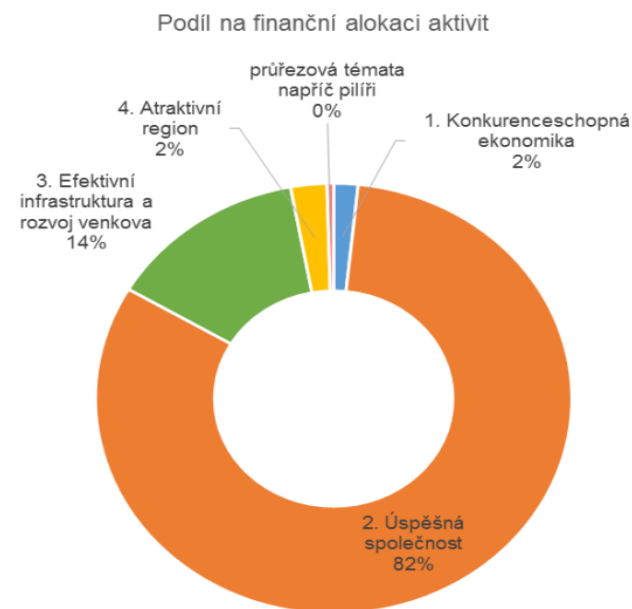
- 17 na mezinárodní úrovni
- 215 na národní úrovni ČR
- 171 na úrovni regionální
- 86 na úrovni oblastní
- 173 na úrovni místní

.. a dalších 381 v archivu

Stránka Databáze-strategie byla
navštívena 173110x

Strategie ZLK do roku 2020

- Tematické pilíře/ cíle- úkoly/ zásobník opatření/ finanční rámec
- Analytická část (i SWOT analýza) vztažena k tematickým pilířům:
- Konkurenceschopná ekonomika
- Úspěšná společnost (pracovní síla, sociální a zdravotní služby)
- Efektivní infrastruktura a rozvoj venkova (obsahuje i ŽP a dopravu)
- Atraktivní region (CR, kultura)
- Roční plány- garanti úkolů/ opatření radní ZLK



Valašské Meziříčí (okres Vsetín)

Vybrané údaje za obec

Výběr profilu a území

Stav obyvatel

Období: 31. 12. 2016

	Celkem	Muži	Ženy
Počet obyvatel	22 309	10 801	11 508
v tom ve věku (let)			
0-14	3 283	1 681	1 602
15-64	14 524	7 316	7 208
65 a více	4 502	1 804	2 698
Průměrný věk (let)	42,8	41,0	44,6

Kód: PU-MOSZV-DEMSTAV/1



Pohyb obyvatel

Období: 2016

	Celkem	Muži	Ženy
Živě narození	240	.	.
Zemřelí	235	.	.
Přirozený přírůstek	5	.	.
Přistěhovalí	385	.	.
Vystěhovalí	530	.	.
Přírůstek stěhováním	-145	.	.
Celkový přírůstek	-140	.	.
Sňatky	102	.	.
Rozvody	33	.	.

Kód: PU-MOSZV-DEMPOHYB/3

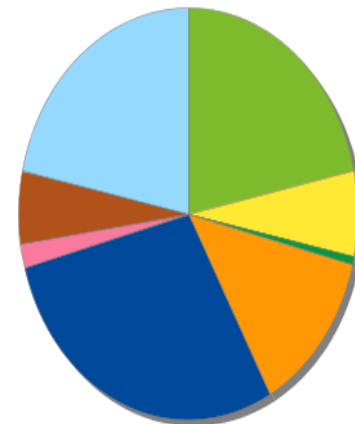


Druhy pozemků (ha)

	31. 12. 2015	31. 12. 2016
Celková výměra	3 543,47	3 543,51
Zemědělská půda	1 489,04	1 488,99
Orná půda	765,42	765,01
Chmelnice	-	-
Vínice	-	-
Zahrada	239,46	238,85
Ovocný sad	23,23	23,23
Trvalý travní porost	460,93	461,90
Nezemědělská půda	2 054,43	2 054,51
Lesní pozemek	1 018,97	1 019,18
Vodní plocha	66,56	66,43
Zastavěná plocha a nádvoří	200,55	200,79
Ostatní plocha	768,34	768,11

Kód: PU-MOSZV-01/4

Druhy pozemků (ha)



ÚVOD > ÚZEMNÍ MONITOR > KRAJ: ZLÍNSKÝ > OBEC: VALAŠSKÉ MEZIŘÍČÍ

PŘEHLED

CHARAKTERISTIKA

PŘÍSPĚVKOVÉ ORGANIZACE

ÚČETNÍ ZÁVĚRKA

ROZPOČET

MONITORING A AUDIT

ROZPOČTOVÁ ODPOVĚDNOST

MĚSTO VALAŠSKÉ MEZIŘÍČÍ

CELKEM | NA OBYVATELE

IDENTIFIKACE

IČ
00304387

KRAJ
Zlínský

OKRES
Vsetín

SÍDLO
Soudní 1221, 757 01 Valašské Meziříčí

SEKTOR
13130 - Místní vládní instituce

POČET OBYVATEL ?
22 449

[POROVNEJTE S JINOU OBCÍ](#)

FINANČNÍ UKAZATELE

PŘÍJMY (KONSOLID.) ?
476 903 tis. Kč

VÝDAJE (KONSOLID.) ?
437 350 tis. Kč

SALDO PŘÍJMŮ A VÝDAJŮ (KONSOLID.) ?
39 552 tis. Kč

VÝDAJE V ROCE 2016

Služby pro obyvatelstvo
224 576 tis. Kč

Zemědělství, lesní
hospodářství a rybnářství
955 tis. Kč

Průmyslová a ostatní
odvětví hospodářství
55 584 tis. Kč

Sociální věci a politika
zaměstnanosti
14 338 tis. Kč

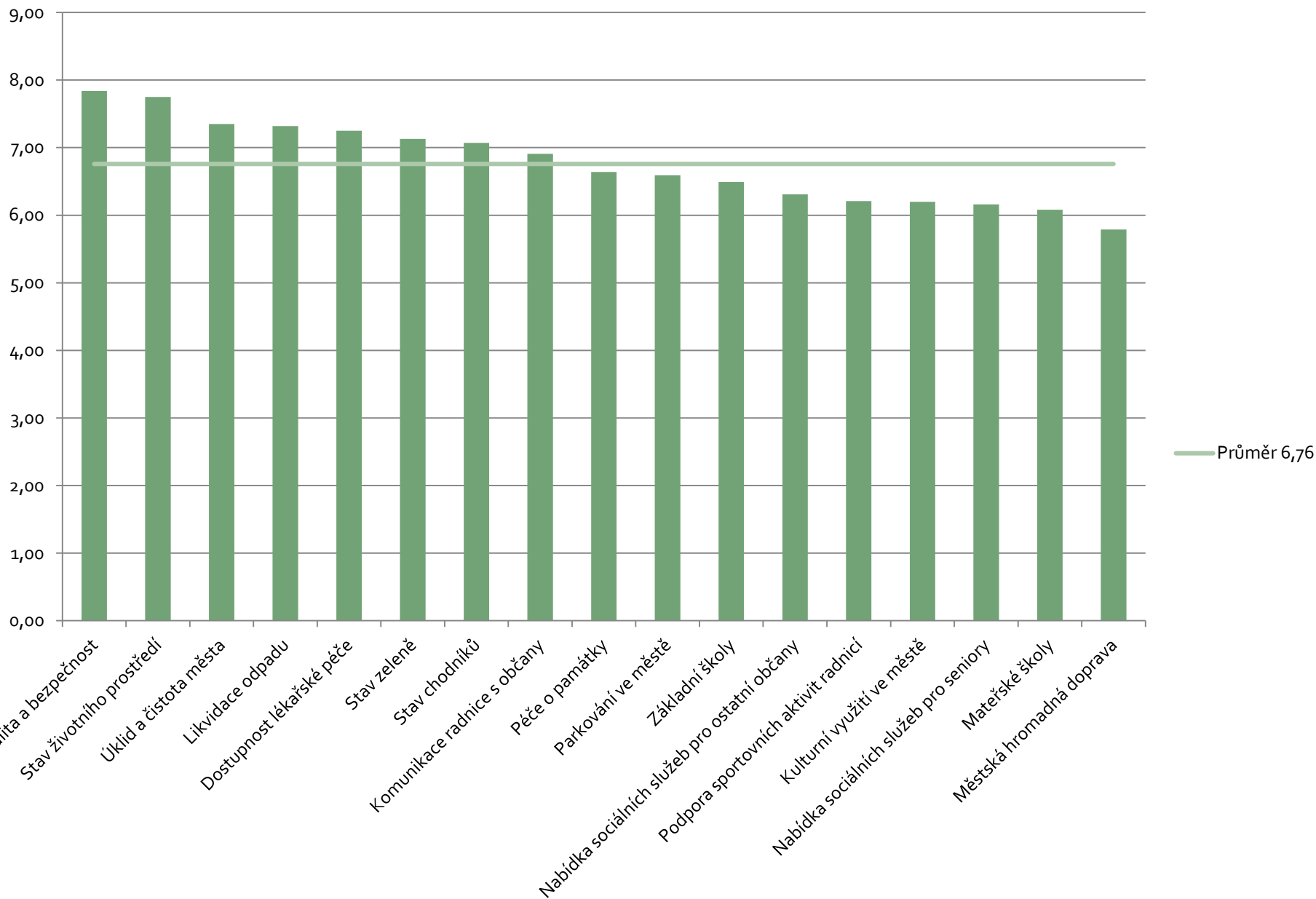
Bezpečnost státu a právní
ochrana
21 167 tis. Kč

Všeobecná veřejná správa
a služby
120 729 tis. Kč

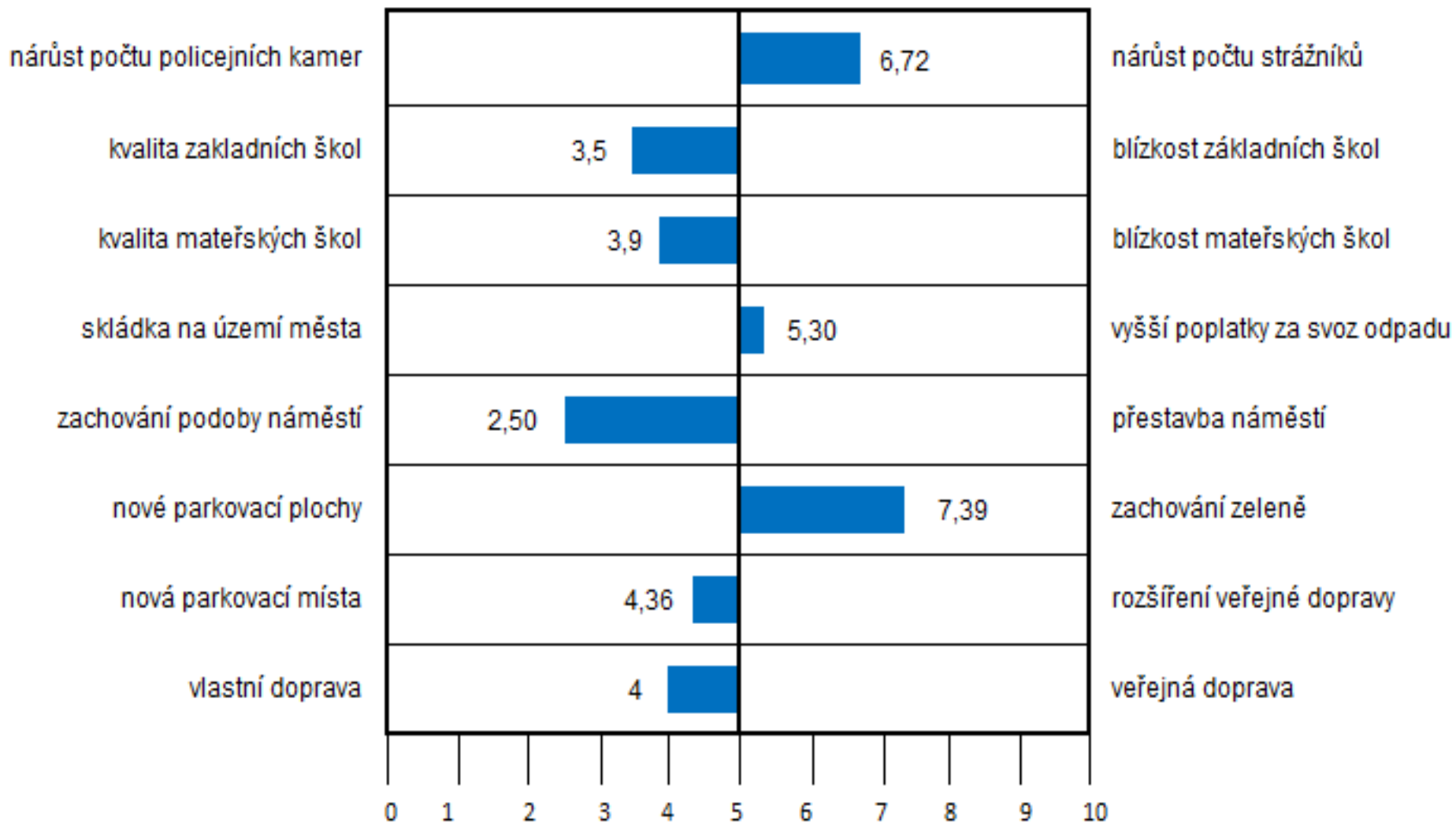
PŘÍJMY V ROCE 2016

Nedaňové příjmy
64 905 tis. Kč

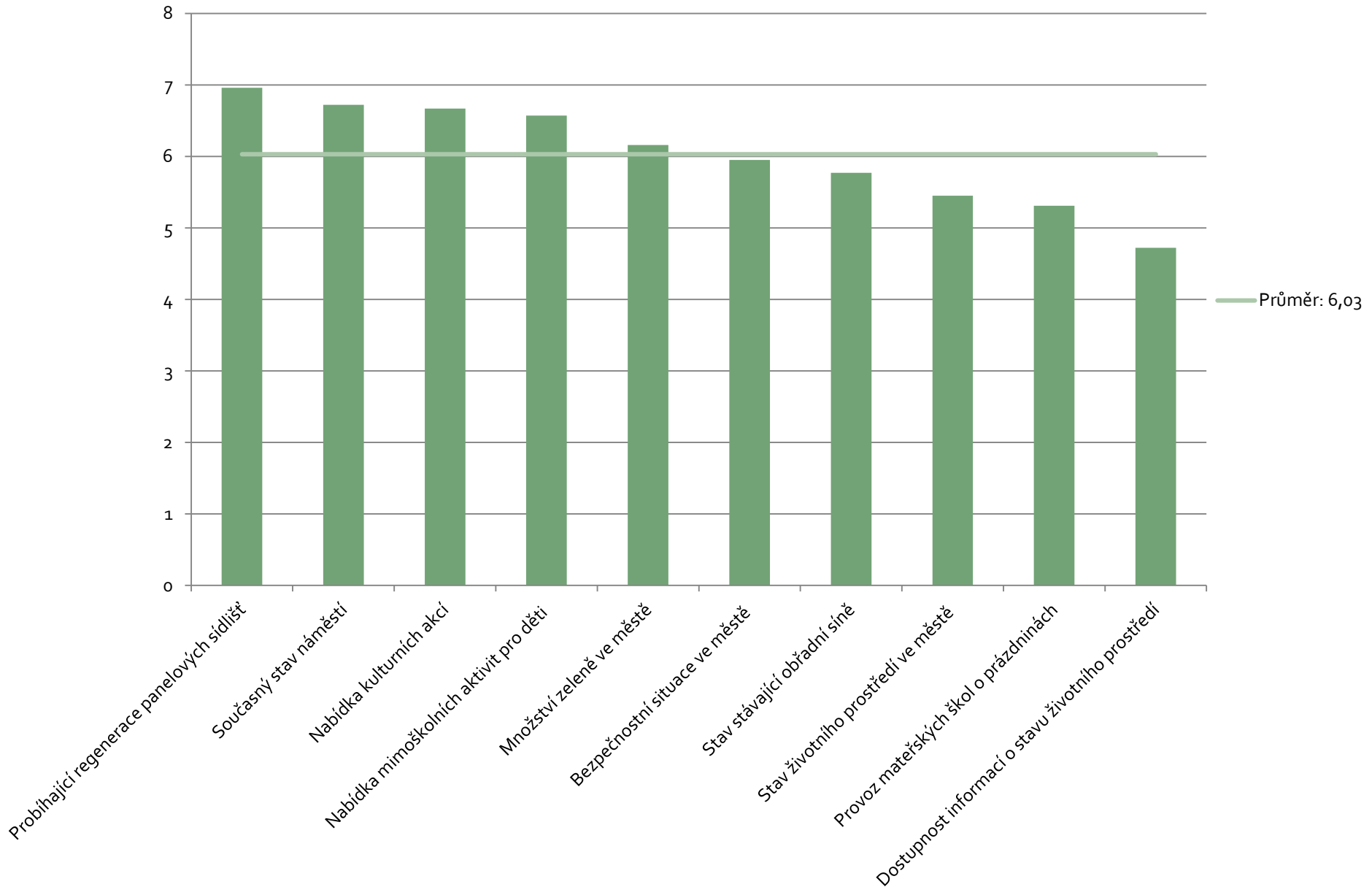
Naléhavost řešení problémů



Postoje ke způsobům řešení



Spokojenost s jednotlivými oblastmi



SWOT analýza

SWOT analýza: analýza silných stránek (Strength), slabých stránek (Weakness), příležitostí (Opportunities) a ohrožení (Threats). Silné a slabé stránky jsou popisem vnitřního stavu obce (současnost), příležitosti a ohrožení popisuje vnější faktory (budoucnost). Na kvalitě SWOT analýzy do značné míry záleží výsledná kvalita celého strategického plánu.



Silné stránky

Široké spektrum komunikačných kanálů mezi městem a veřejností

Pravidelné průzkumy a zjišťování názorů veřejnosti

Tradice a kulturní bohatství na území města

Dostatečné množství kulturních organizací a spolků

Sportovní komplex na jednom místě

Hustá síť cyklotras a jejich návaznost na regionální cyklotrasy

Vysoká míra spolupráce a dobré vztahy v rámci mikroregionu

Poloha města- vstupní brána do Beskyd

TIC v centru města

Revitalizace sídlišť a výsadba zeleně

Bohatá a různorodá síť škol a vzdělávacích aktivit

Dostupnost zdravotní péče

Kvalitní zpracování projektů pro získání dotací

„Lidský rozměr města“- kamkoli se dá v rozumném čase dojít pěšky.

Slabé stránky

Vyšší míra vandalismu, nezájem občanů o péči o své okolí

Zhoršená kvalita ovzduší ve městě

Zvýšené zatížení hlukem, prachem a výfukovými plyny z dopravy

Nižší údržba stávajících komunikací a chodníků pro nedostatek financí

Chybí jednotný dopravní uzel (autobusové a vlakové nádraží)

Neadekvátní struktura a kapacita ubytování ve městě i mikroregionu

Roztříštěnost a nekoordinovanost marketingových aktivit a podpory cestovního ruchu

Chybějící sportovní hala (jak pro sportovní, tak kulturní akce)

Nízká úroveň spolupráce mezi kulturními organizacemi

Vysoký a narůstající počet bezdomovců i z jiných měst a regionů

Vyšší kriminalita

Vyšší počet osob závislých na sociálních dávkách

Příležitosti

Zvýšení propagace města vůči zájmovým skupinám

Spolupráce různých subjektů při podpoře lokální ekonomiky a propagace

Spolupráce s ostatními městy (benchlearning)

Využití vyšší míry identifikace občanů s městem/regionem

Dobře spolupracovat s médii

Zlepšení propagace (marketingu) v oblasti kultury a volnočasových aktivit

Rozšíření kapacity koupaliště (dostavění bazénu)

Spolupráce se zahraničím- partnerská města

Zachování/zvýšení úrovně získávání dotačních zdrojů

Sledování trendů a využití moderních marketingových nástrojů

Lepší koordinace kulturních akcí

Vytvoření koncepce podpory cestovního ruchu

Hrozby

Povodně a další živelné katastrofy

Zhoršení sociodemografické struktury

Neefektivní využívání zdrojů města

Zvýšení emisí z dopravy (odsouvání realizace obchvatu)

Zhoršení kvality ovzduší při odpojování od soustavy CZT

Konkurence okolních měst

Nedostatek parkovacích míst (centrum, sídliště)

Struktura financování kulturních akcí (nezachování heterogenity)

Chybná strategická rozhodnutí

Narůstající počet lidí závislých na sociálních dávkách a bezdomovců

Rozšiřování sociálně vyloučených lokalit

Kontrolitida (přemíra kontrol) povede k omezení kreativity až k nehybnosti



vyberte téma...



Udržitelné město

.. je město, které systematicky a měřitelně naplňuje standardy udržitelného rozvoje, zodpovědně vytváří podmínky pro kvalitu života a zdraví, za aktivního zapojení svých obyvatel, a to ve všech vzájemně provázaných tématech ..

[...ČTI VÍCE](#)

V galerii udržitelného rozvoje ...

.. naleznete prověřená řešení zajímavé inspirace
 .. nahlédnete do strategií a koncepcí
 .. uvidíte, jaká je praxe měst
 .. naleznete zajímavé odkazy na domácí i zahraniční info-zdroje
 .. můžete se zapojit formou e-konferencí, webinářů, sledovat FB, videa

[...O GALERII](#)

Nejčtenější inspirace

Zásady Zastupitelstva pro poskytování dotací pro podporu MA21 a Zdraví 21
KRAJ VYSOČINA

Energetický management města
LITOMĚŘICE

Přes udržitelné čtvrti k udržitelnému městu
ŠVÝCARSKO / SWITZERLAND

Vítejte v aplikaci OBCEPRO

Nacházíte se na stránkách webové aplikace, která podporuje obce při tvorbě **Programu rozvoje obce (PRO)**. Uživatelům je poskytována i odborná pomoc formou případných konzultací s metodickými pracovníky.



[Více o aplikaci](#)



[Stáhnout žádost
o přístupové údaje](#)



Tvorba vlastního dokumentu

Aplikace provádí zpracovatele procesem tvorby dokumentu, obsahuje nápovědy a metodické komentáře k jednotlivým pracovním krokům i kapitolám.

[Začít tvořit](#)



Řízení a hodnocení PRO

Nové pokročilé funkce pro obce se schváleným PRO, které pomohou s tvorbou akčních plánů a hodnocením dokumentu.

[Řízení realizace](#)



Vzdělávání

E-learning umožňuje zájemcům seznámit se podrobněji s procesem tvorby PRO (programu rozvoje obce) a napomáhá jeho úspěšné realizaci.

[Přejít k e-learningu](#)



Inspirace u ostatních

Pro lepší orientaci v problematice tvorby PRO v praxi mají noví zájemci možnost nahlédnout do již publikovaných dokumentů ostatních obcí.

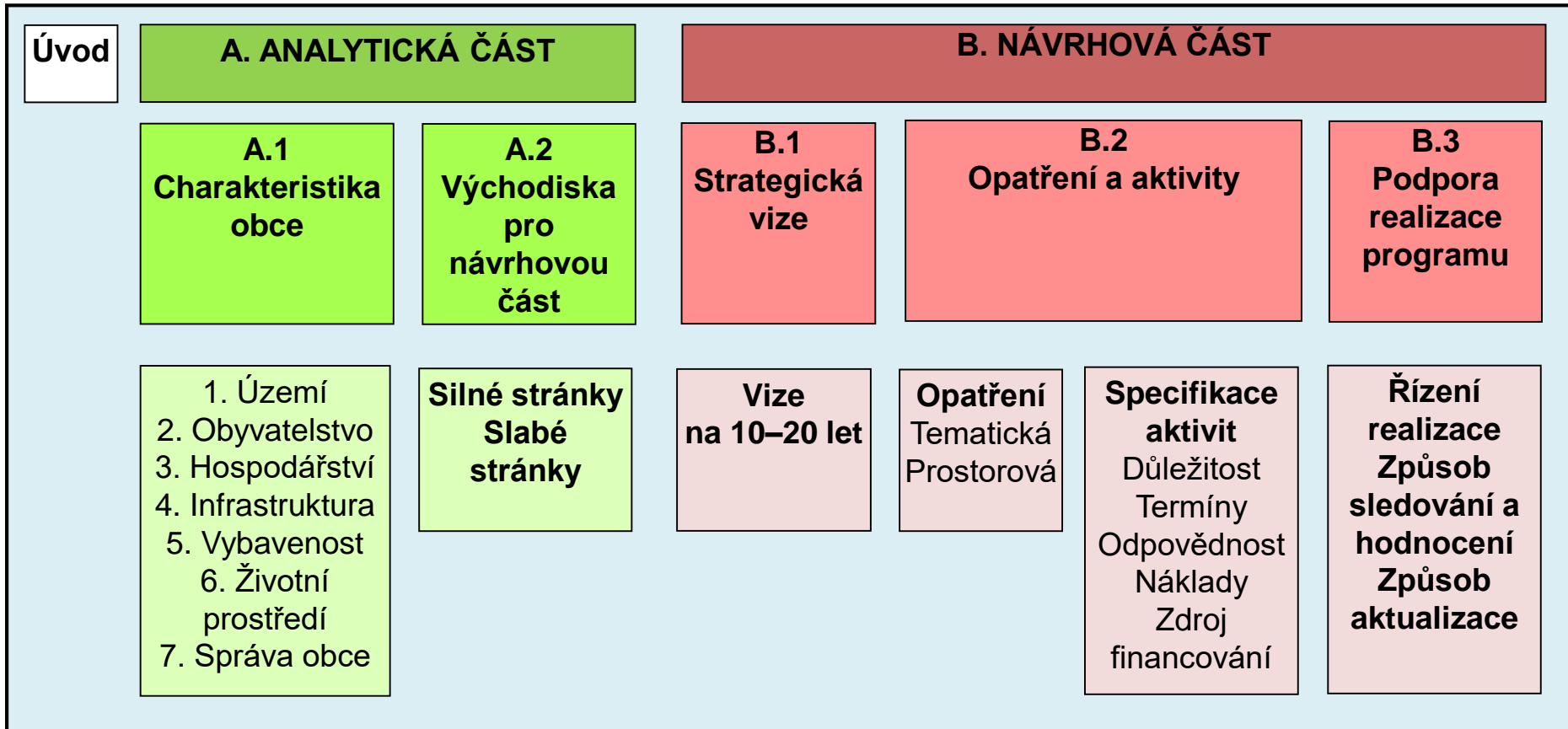
[Prohlédnout dokumenty](#)



Novinky v aplikaci

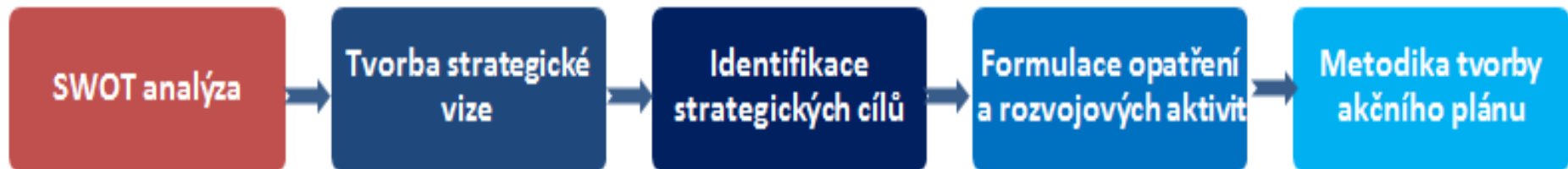
Vzorové dokumenty PRO

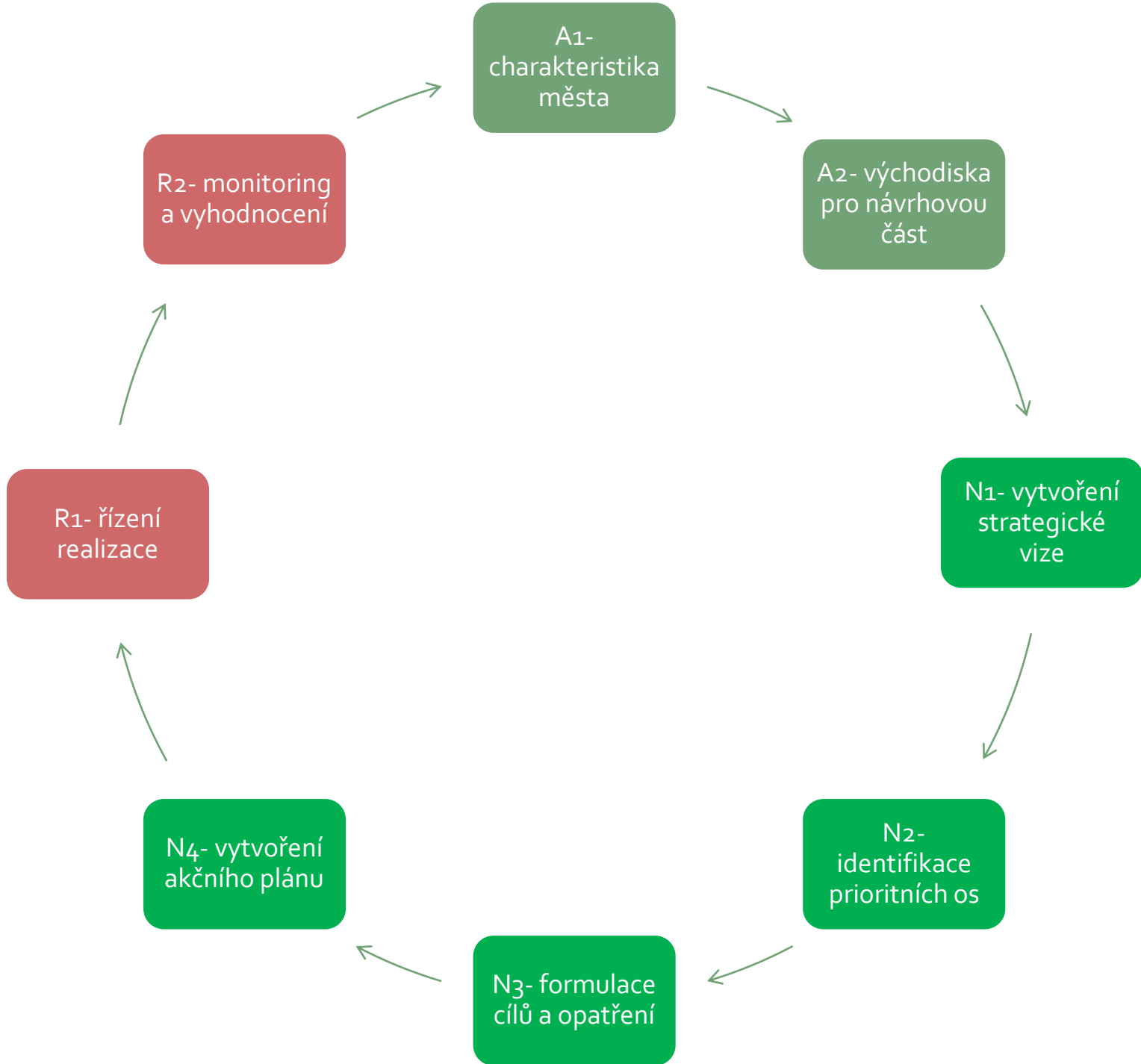
Struktura strategického plánu



Na čem závisí kvalita strategického plánu

- Zkušenosti, motivace a zapojení lidí, kteří strategický plán tvoří
- Množství „investovaného“ úsilí
- Způsob řízení





Strategické plánování- jak na to

- Rozhodnutí o zpracování strategického plánu přijměte na zastupitelstvu. Seznamte zastupitele s harmonogramem. Vytvořte komunikační plán.
- Zpracujte SWOT analýzu. Již zde bychom si měli být vědomi, že strategické rozvojové dokumenty zpracováváme „zdola“, při zohlednění svých vlastních potřeb, avšak nikoli bez vazby na nadřazené strategie (mikroregionu, kraje, sektorové strategie státu...)
- Na základě SWOT analýzy definujte strategickou vizi města v členění dle prioritních os (prioritních os by mělo být maximálně šest, optimálně čtyři- například: 1. Školství, kultura a sport, 2. Efektivní hospodaření a správa majetku, 3. Vzhled obce, 4. Technická infrastruktura)
- V jednotlivých osách určete programové cíle (například dostatečné zázemí pro kulturní a spolkovou činnost). Počet cílů v jednotlivých osách má být malý- jeden až tři.

Strategické plánování- jak na to

- Cíle rozpracujte do konkrétních opatření a rozvojových aktivit (projektů), které přispějí k naplnění cílů a potažmo k naplnění strategické vize. (rekonstrukce kulturního domu). Projekty naplní „zásobník projektů“.
- Nyní přichází na řadu rozpočtový výhled: kolik peněz můžeme v příštích čtyřech letech použít pro realizaci plánovaných aktivit?
- V návaznosti na rozpočtový výhled zpracujte akční plán. Tím bude strategický plán propojen s rozpočtovým výhledem a rozpočtem. Respektujte přiměřená pravidla pro zadlužování.
- Stanovte indikátory. Indikátory slouží k tomu, abychom mohli měřit výsledky (například počet návštěvníků kulturního domu za rok).

Kumulovaný rozpočtový výhled Valašské Meziříčí

tis. Kč

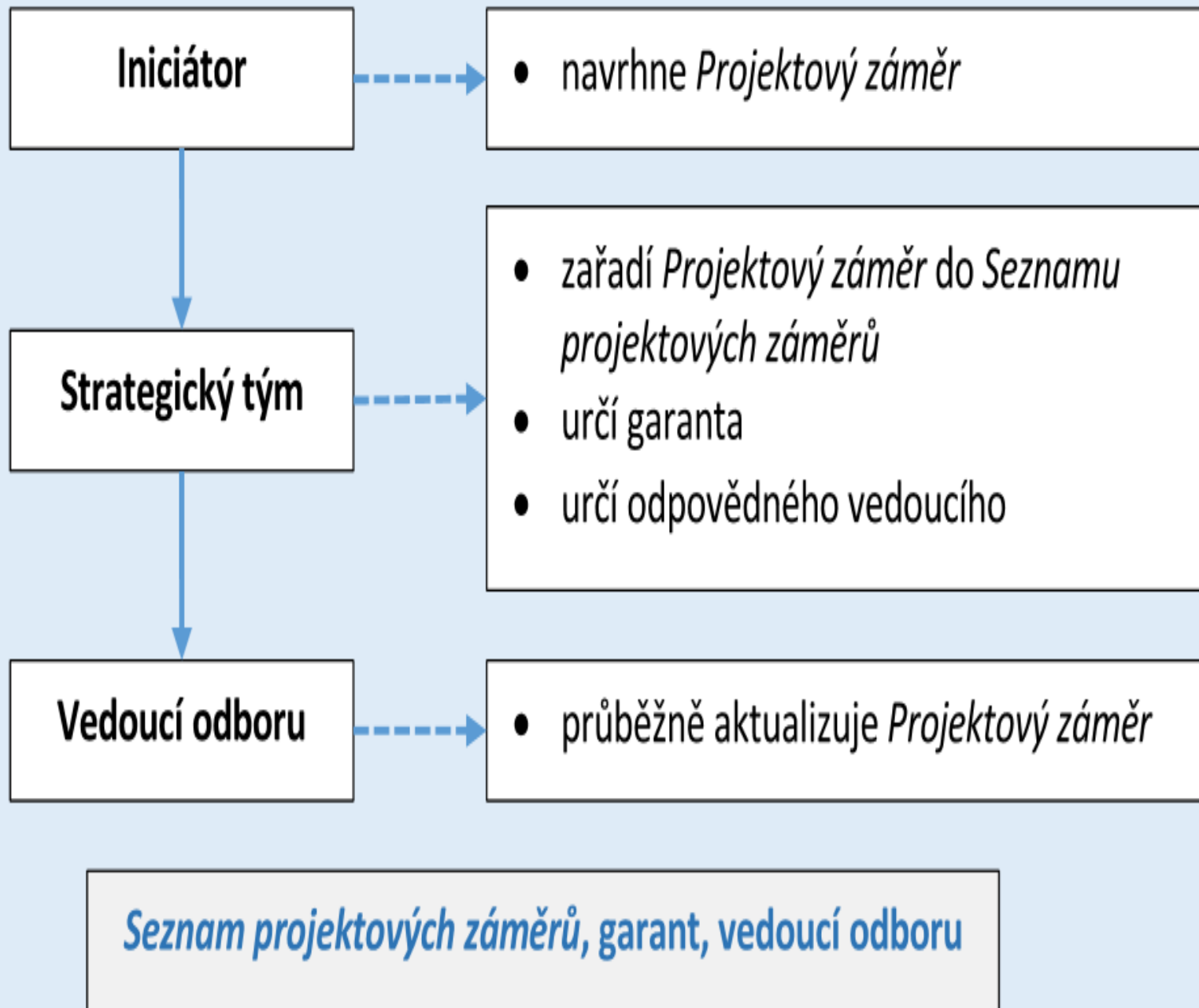
ř.	Druhové třídění dle rozp. skladby	Údaje	2017	2018	2019	2020	2021
1	1	Daňové příjmy	340 900	357 700	365 100	369 000	373 000
11	2	Nedaňové příjmy	57 000	57 000	57 000	57 000	57 000
16	3	Kapitálové příjmy	0	0	0	0	0
17	4	Přijaté dotace (transfery)	46 000	46 000	46 000	46 000	46 000
18	41	Neinvestiční přijaté dotace (transfery)	46 000	46 000	46 000	46 000	46 000
20	42	Investiční přijaté dotace (transfery)	0	0	0	0	0
0	0	z toho: 4112 a 4212 - neinvestiční a investiční dotace ze SR - souhrnného dotačního vztahu	29 500	31 000	32 000	32 000	32 000
21	1+2+3+4	PRIJMY CELKEM	443 900	460 700	468 100	472 000	476 000
22	5	Běžné výdaje	387 900	400 700	398 100	402 000	406 000
29	6	Kapitálové výdaje	0	0	0	0	0
30	5+6	VÝDAJE CELKEM	387 900	400 700	398 1 00	402 000	406 000
31	ř.21 - ř.30	SALDO PŘÍJMŮ A VÝDAJŮ	56 000	60 000	70 000	70 000	70 000
32	1+2+41	Běžné příjmy (včetně neinvestičních dotací)	443 900	460 700	468 100	472 000	476 000
33	5	Běžné výdaje (provozní)	387 900	400 700	398 100	402 000	406 000
34	ř.32-ř.33	PROVOZNÍ SALDO	56 000	60 000	70 000	70 000	70 000
35	8123	Přijaté dlouhodobé půjčky	0	0	0	0	0
36	8124	Uhrazené splátky dlouhodobých půjček	10 800	10 800	10 800	10 800	10 800
42	0	Základní běžný účet a od 2014 také účty fondů***	175 200	224 400	283 600	342 800	402 000
43	ř.34-ř.36	Zbývá z provozního salda po uhrazení splátek úvěrů	45 200	49 200	59 200	59 200	59 200
47	rozvaha	Dlouhodobé bankovní úvěry (položka 190 ARIS - 60M, od 2010 účet 451 ÚFIS 01M)	71 300	60 500	49 700	38 900	28 100
48	rozvaha	Pohledávky dlouhodobé (účet 462 až 471 UFIS 01M) není návaznost 2010	2 080	2 080	2 080	2 080	2 080
50	výsledovka	OBNOVA MAJETKU vychází z odpisů dlouhodobého majetku (doporučený údaj)	50 000	50 000	50 000	50 000	50 000
51	ř.43	ZBÝVÁ PRO DALŠÍ CÍLE	-4 800	-800	9 200	9 200	9 200

Řízení projektů

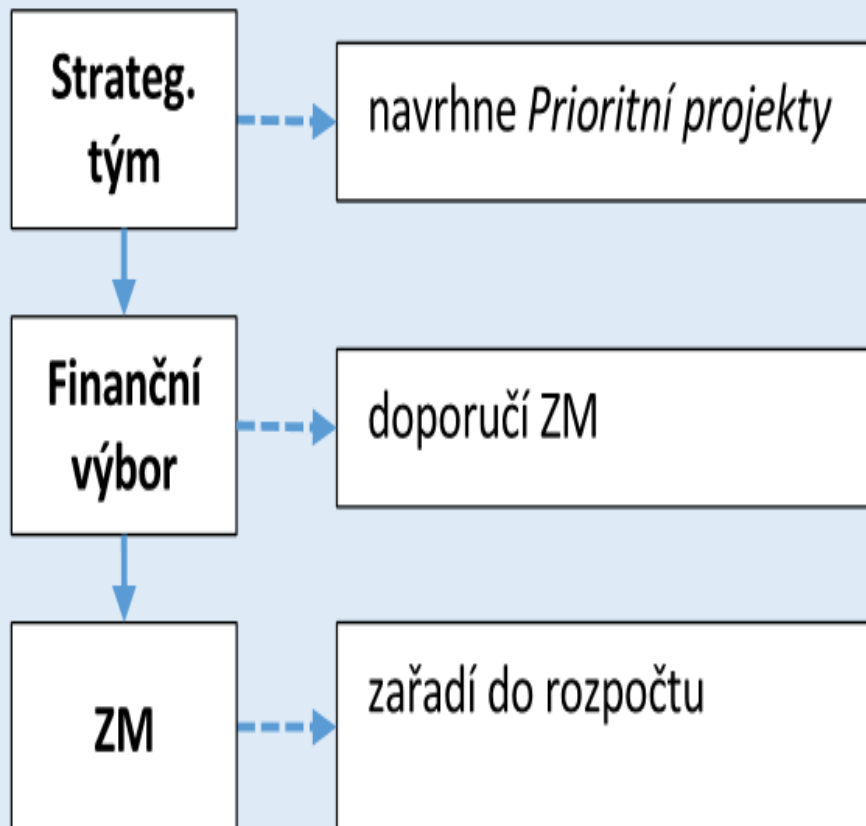
Garant (gestor) projektu: každý jednotlivý projekt musí mít určenou zodpovědnou osobu- gestora. Ten řídí projektový tým, je-li potřeba ho vytvořit.

Projektový tým: skupina, pověřená vedením města zpracováním konkrétního projektu. Tým je odpovědný za přípravu projektu, dokumentace, podkladů, návrhu činností v rámci projektu, termínů, nákladů a je odpovědný za samotnou realizaci projektu, postupuje dle časového plánu, stanovených úkolů a nákladů dle zásad řízení projektového týmu.

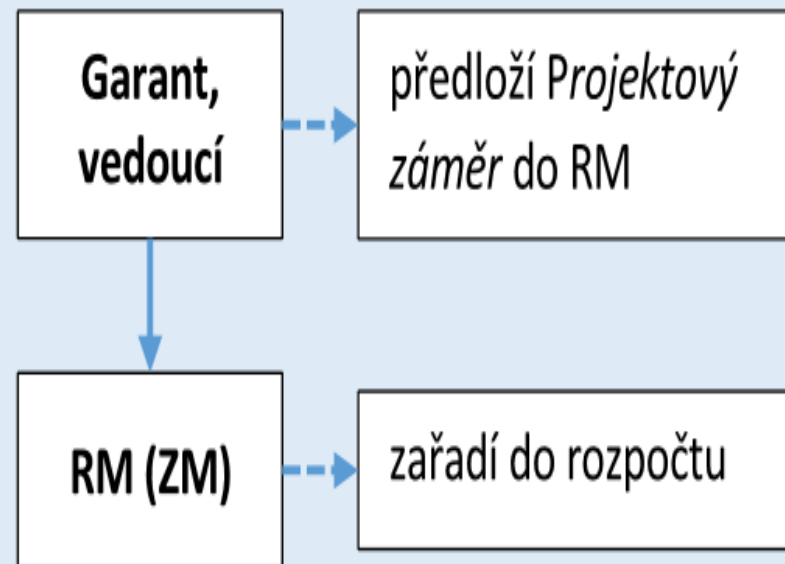
Průvodní list projektu: abychom mohli posoudit návrh projektu, zpracovali jsme „koncept projektu“. V další fázi- přípravy a realizace projektu- je tento koncept rozšířen do průvodního listu projektu- zachycujeme celý životní cyklus projektu v jednom průběžně aktualizovaném dokumentu. Jednotlivé verze průvodního listu jsou označeny datumem.



Příprava rozpočtu (původní znění)



Příprava projektu (doplněno)



SCHVÁLENÍ

Schválený *Projektový záměr* s určenou odpovědností krytý rozpočtem

REALIZACE

Vedoucí odboru

ne/navrhne tajemníkovi *Projektový tým*

Tajemník

jmenuje *Projektový tým*

Projektový tým

řídí projekt

Hotový projekt



PF 2003



PF 2009

AKTUÁLNÍ VÝSTAVY

hledání

Hledat

připravujeme v kapli



Středa 26.4. - Neděle 11.6.
Akadémia umení Banská Bystrica - Katedra sochárstva a priestorovej tvorby



Více

připravujeme v sýpce



Středa 3.5. - Neděle 18.6.
VÝSTAVA VÝTVARNÉHO OBORU ZUŠ ALFRÉDA RADOKA VALAŠKÉ MEZIRÍČÍ



Více

kontakt

Galerie Kaple
Galerie Sýpka



Středa 1.3.2017 – Pátek 21.4.2017

Poznámky k inteligenci větve

LIBOR NOVOTNÝ

Komentovaná prohlídka s autorem a prezentace jeho dosavadního díla: 28. března v 10.00 hodin.



Ve své tvorbě se Libor Novotný systematicky věnuje přírodním procesům a dává je do souvislostí s dalšími fenomény současného přetechizovaného světa. Výstava nazvaná Poznámky k inteligenci větve ale nepojednává jen vztahu přírody a techniky, je také o dialektice intuitivního a racionálního uvažování, o vztahu náhody a řádu či pohybu a klidu. Podstatná část děl Libora Novotného využívá přírodních...

Více

Duben

Středa 26.4.2017 – Neděle 11.6.2017

Vernisáž 26. 4. 2017 v 18.00 hodin

AKADÉMIA UMENÍ BANSKÁ BYSTRICA - KATEDRA SOCHÁRSTVA A PRIESTOROVEJ TVORBY



Príbeh bystrickej školy sochárskeho prejavu sa odvíja od niekoľkých skutočností. Sú nimi napríklad kontext vývinu umenia a zvlášť klasického žánru sochy na Slovensku, ktorý v deväťdesiatych rokoch 20. Storočia prechádzal výraznými zmenami, mnohofazetovým prekračovaním historicky generovaných modelov trojdimenzionálneho vyjadrovania. Domáci vývin odrážal prieniky zmeny paradigmy vo svetovom

Výběr z variant- data

název	cena (Kč)	spotřeba (kWh/100 km)	dojezd (km)
BMW i3	936 000	12,9	160
Hyundai Ioniq	859 900	11,5	280
Kia Soul EV	849 980	14,7	212
Mercedes-Benz B 250 e	1 020 000	16,6	200
Nissan Leaf	730 000	15	199
Volkswagen e-Up!	639 900	11,7	160
Volkswagen e-Golf	899 900	12,7	190

Výběr z variant- vyhodnocení

název	cena (Kč)	spotřeba (kWh/100 km)	dojezd (km)	bodů	pořadí
BMW i3	68	89	57	215	6
Hyundai Ioniq	74	100	100	274	1
Kia Soul EV	75	78	76	229	5
Mercedes-Benz B 250 e	63	69	71	203	7
Nissan Leaf	88	77	71	235	3
Volkswagen e-Up!	100	98	57	255	2
Volkswagen e-Golf	71	91	68	230	4

Výběr z variant- váhové vyhodnocení

název	cena (Kč) váha 60	spotřeba (kWh/100 km) váha 10	dojezd (km) váha 30	bodů	pořadí
BMW i3	41	9	17	67	6
Hyundai Ioniq	45	10	30	85	2
Kia Soul EV	45	8	23	76	4
Mercedes-Benz B 250 e	38	7	21	66	7
Nissan Leaf	53	8	21	82	3
Volkswagen e-Up!	60	10	17	87	1
Volkswagen e-Golf	43	9	20	72	5

Výběr z variant- subjektivní kritérium

název	cena (Kč) váha 40	spotřeba (kWh/100 km) váha 10	dojezd (km) váha 20	vzhled váha 20	bodů	pořadí
BMW i3	27	9	11	16	64	6
Hyundai Ioniq	30	10	20	16	76	1
Kia Soul EV	30	8	15	14	67	4
Mercedes-Benz B 250 e	25	7	14	20	66	5
Nissan Leaf	35	8	14	14	71	3
Volkswagen e- Up!	40	10	11	12	73	2
Volkswagen e- Golf	28	9	14	12	63	7



Děkuji za pozornost

matocha@muvalmez.cz