

STRATEGICKÉ PLÁNOVÁNÍ V OBCÍCH A MĚSTECH V ČESKÉ REPUBLICE

Stručný přehled

I. KONFERENCE O ÚZEMNÍM PLÁNOVÁNÍ A STAVEBNÍM ŘÁDU

I. Nadace ABF – Česká stavební akademie

II. ing. Jan Příkryl, CSc.

System strategického plánování

▶ Smysl:

soubor postupů a nástrojů, jak formulovat a do praxe prosazovat **dlouhodobý zájem** organizace, a to prostřednictvím anticipace podmínek, v nichž organizace působí, definování vůči podmínkám adekvátních strategických cílů a promítnutí těchto cílů do běžného řízení organizace.

▶ Obec:

veřejnoprávní korporace (organizace specifického typu) – specifický dlouhodobý zájem – **benefit**.

Síla a účinnost strategického plánování obce je v intenzitě **dialogu** mezi správou, podniky, NNO a občany obce (kombinace expertních a participačních metod ve strategickém plánování)

Fáze strategického plánování

- ▶ Tvorba strategie
 - Fáze 1.: Analýza prostředí
 - Fáze 2.: Strategické hodnocení
 - Fáze 3.: Vize a poslání
 - Fáze 4.: Strategické cíle
 - Fáze 5.: Formulování strategie
- ▶ Realizace strategie
 - Fáze 6.: Nástroje a postupy strategického řízení (realizační manuál)
 - Fáze 7.: Provádění strategie (realizace strategických záměrů)
- ▶ Monitoring, kontrola, aktualizace strategie
 - Fáze 8.: Vyhodnocování plnění strategie

Praxe strategického plánování ve veřejné správě ČR

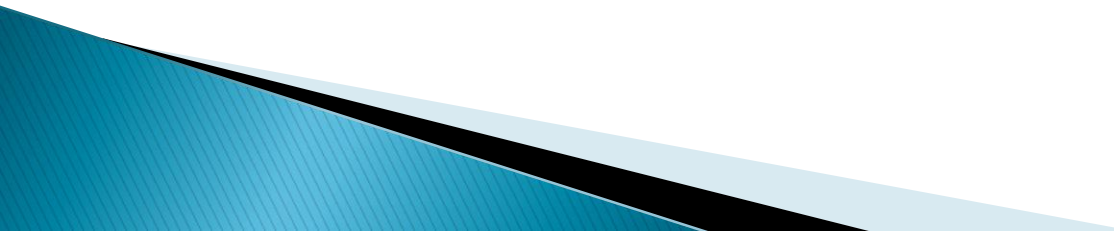
- ▶ Důraz na tvorbu **dokumentů** strategického plánování, méně na jejich implementaci a kontrolu.
- ▶ Dokumenty strategického plánování:
 - ČR: Strategie udržitelného rozvoje, Strategie hospodářského růstu.....
 - Kraje: Programy rozvoje (13 + 1)
 - Obce: Programy rozvoje (cca 600)

Tvorba strategie rozvoje obce 1

- ▶ **Legislativní vymezení: Zákon o obcích 128/2000 Sb. (§ 2, odst.2, § 84, odst. 2a)**
 - ▶ **Důvody pořízení:**
 - **Optimální využívání sociálního a ekonomického potenciálu obce (zajištění udržitelné konkurenceschopnosti)**
 - **Posilování pocitu spolupatříčnosti**
-
- **Efektivnost hospodaření s rozpočtem a majetkem obce**
 - **Efektivnost chodu úřadu obce**
 - **Zadaní ÚP**
 - **Koordinace odvětvových politik**
 - **Podklad pro získání dotací ze zdrojů SR a SF EU**

Tvorba strategie rozvoje obce 2

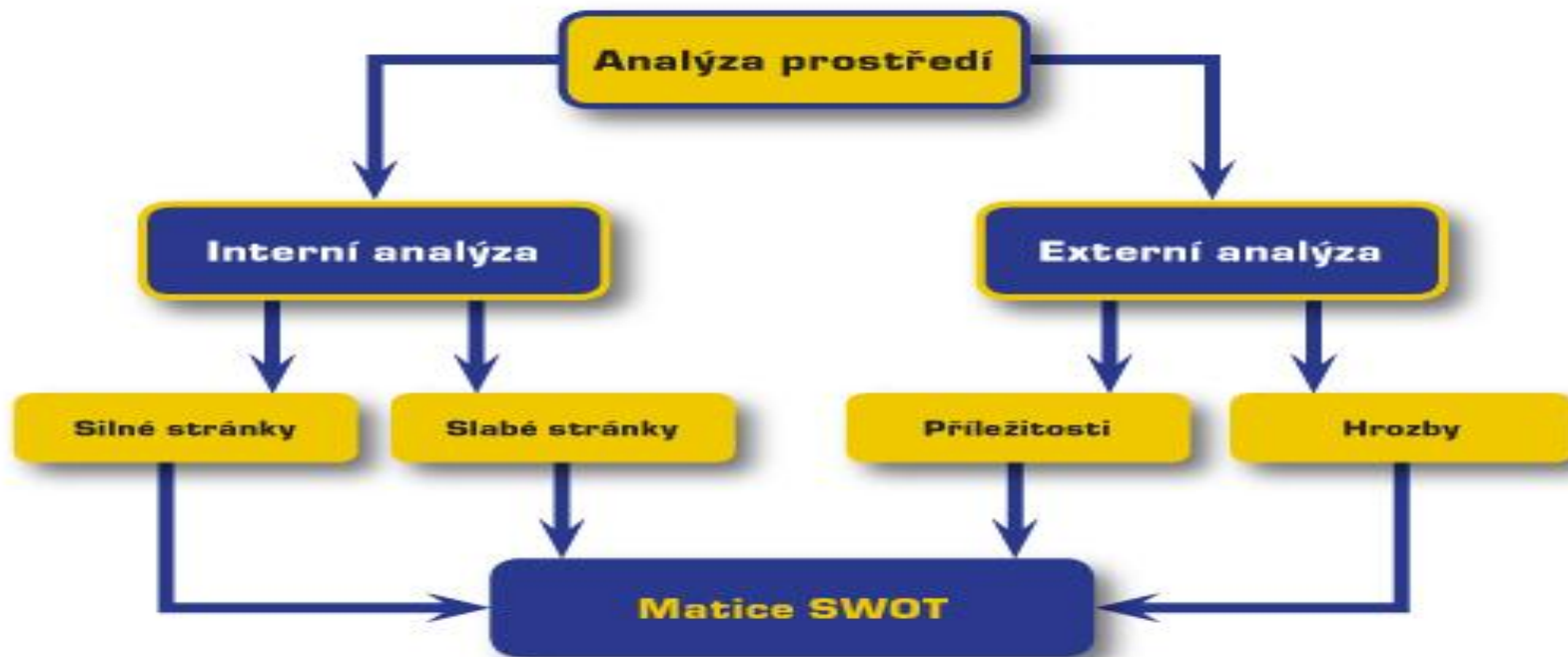
Podstata a cíle strategické analýzy

- ▶ Smysl strategické analýzy
 - ▶ Zásady strategické analýzy
 - ▶ Faktory studované strategickou analýzou
 - ▶ Fáze strategické analýzy
 - ▶ Analýza vnějšího prostředí
 - ▶ Analýza vnitřního prostředí
 - ▶ Informační zdroje
- 

Tvorba strategie rozvoje obce 3

Strategické hodnocení (SWOT)

Rámec SWOT analýzy



Tvorba strategie rozvoje obce 4

Formulování strategie

▶ Pyramida Cílů

- ▶ Vize
- ▶ Cíle
- ▶ Opatření
- ▶ Projekty

▶ Pravidlo SMART

- ### ▶ Nároky kladené na účinnou strategii
- (selektivnost, komplexnost, kontrolovatelnost, odpovědnost, soustavnost, otevřenost, reálnost, odvážnost)

Realizace strategie rozvoje obce 1

Nástroje a postupy strategického řízení
(realizační manuál):

- ▶ Organizační zabezpečení
- ▶ Komunikační strategie
- ▶ Systém projektového řízení
- ▶ Vazba na přípravu běžného rozpočtu a rozpočtového výhledu
- ▶ Vazba na ÚPD
- ▶ Vazba na odvětvové koncepce

Realizace strategie rozvoje obce 2

Provádění strategie (realizace strategických záměrů):

- ▶ Technická a ekonomická příprava realizace rozvojových projektů
- ▶ Realizace rozvojových projektů
- ▶ Kontrola naplnění vstupních technických a ekonomických parametrů po realizaci rozvojových projektů

Kontrola realizace strategie rozvoje obce

Vyhodnocování plnění strategie:

- ▶ Běžný monitoring
- ▶ Evaluace (plnění stanovených indikátorů)
- ▶ Doporučení k aktualizaci rozvojové strategie

DĚKUJI ZA POZORNOST

Ing. Jan Prikryl, CSC

Praha, 22.1.2013

