

Město stromů

Společný projekt Nadace Partnerství a města Strakonice



Spoluvyhlašovatel soutěže



Strakonice

Hlavní partner soutěže



Partner soutěže





NADACE
PARTNERSTVÍ

Program Strom života Nadace Partnerství

Nadace Partnerství je nejvýznamnější česká nadace podporující ekologické projekty ve všech regionech ČR.

Program Strom života:

Prostřednictvím stromů pomáháme lidem nalézt cestu k přírodě i k sobě navzájem.



strom.zivota@nap.cz

www.stromzivota.cz



NADACE
PARTNERSTVÍ

Město stromů

Společný projekt Nadace Partnerství a města Strakonice

Cíle projektu:

„...Podpora aktivit motivujících širokou veřejnost zapojit se aktivně do ochrany přírody, zkvalitňování životního prostředí a veřejného života vůbec...“

„Zlepšování vztahů v místní komunitě a vytváření nových partnerství prostřednictvím spolupráce na jednotlivých akcích, jejichž ústředním motivem jsou stromy...“

„Vytvoření konkrétních výstupů ve formě vysazených stromů či zlepšení životního prostředí...“

strom.zivota@nap.cz

www.stromzivota.cz



NADACE
PARTNERSTVÍ

Město stromů

Soutěž pro všechna města a obce na území ČR o minimální velikosti obce III typu.

- *Vyhlášení: únor 2010*
- *Uzávěrka přihlášek: červen 2010*
- *Zasedání odborné komise: červen 2010*
- *Realizace kampaně: říjen 2010– říjen 2011*
- *Hlavní kritéria výběru: plánované aktivity; regionální rozsah projektu; zapojení školských zařízení; zapojení dalších partnerů*
- *Finanční prémie pro vítězné město: min. 50 000 Kč*
- *Vítěz pro daný rok obdrží: titul Město stromů a putovní žezlo; možnost přihlásit se do mezinárodní soutěže Entente Florale Europepe*

strom.zivota@nap.cz

www.stromzivota.cz



NADACE
PARTNERSTVÍ

Historie soutěže

Rok stromu

2004/2005 – Rok stromu – Strakonice

Město stromů

2006/2007 – Kroměříž

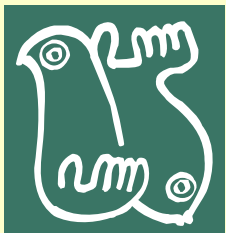
2007/2008 – Tachov

2008/2009 - Krnov



strom.zivota@nap.cz

www.stromzivota.cz



NADACE
PARTNERSTVÍ

Městem stromů se může stát i Vaše město!

www.nadacepartnerstvi.cz

www.stromzivota.cz

strom.zivota@nap.cz

www.stromzivota.cz