

# RTA – VAŠE REGIONÁLNÍ INFORMACE



[www.rta.cz](http://www.rta.cz)

**našeadresa**



# RTA Holding – celoplošná síť regionálních televizí

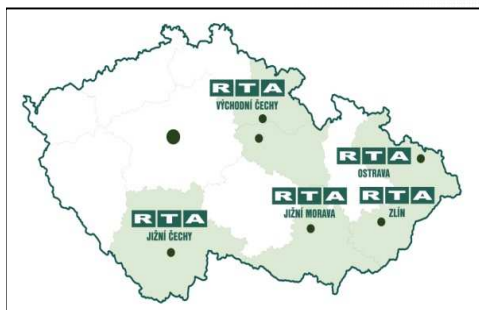


- Společnosti uskupení RTA Holding představují **největší síť regionálních televizí v ČR**. Ovládají regionální vysílání na sdílených frekvencích s TV Prima (zasahuje téměř 50 % území a 50 %, tj. 5 312 000 obyvatel ČR).
- RTA Holding je držitelem dalších **dvou celoplošných licencí (100 % území i obyvatelstva) pro digitální vysílání** (TV7 a RTA1) s unikátní možností regionálního odpojování.
- RTA Holding dodává zpravodajství pro další celoplošné, satelitní a internetové televize (ČT, TV Nova, STV, Z1, TV Barrandov, iDnes, ČTK a ČEZ.TV); je dodavatelem audiovizuálních děl pro samosprávy, ministerstva, obchodní společnosti.

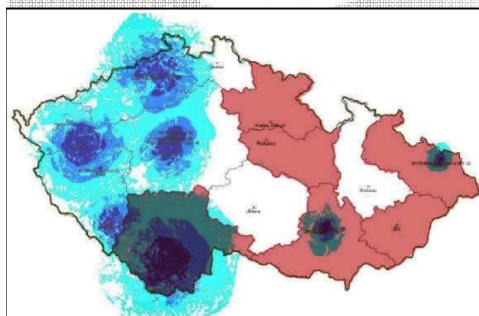
[www.rta.cz](http://www.rta.cz)



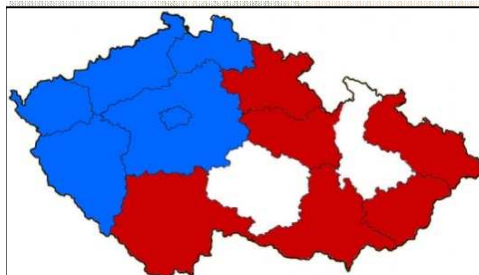
# Licence, pokrytí, rozvoj



**Současné pokrytí sdíleného vysílání v programu TV Prima – cca 50% území a obyvatel.**



**Pokrytí samostatného celoplošného digitálního regionálně odpojovaného vysílání v době zahájení vysílání na celoplošné licenci v roce 2009 – potenciální zásah tohoto vysílání v 9/2009 je 49 % obyvatel ČR.**



**Pokrytí kombinovaného celoplošného digitálního a sdíleného analogového vysílání k 1. září 2009 – zásah 80 % obyvatel ČR.**

[www.rta.cz](http://www.rta.cz)

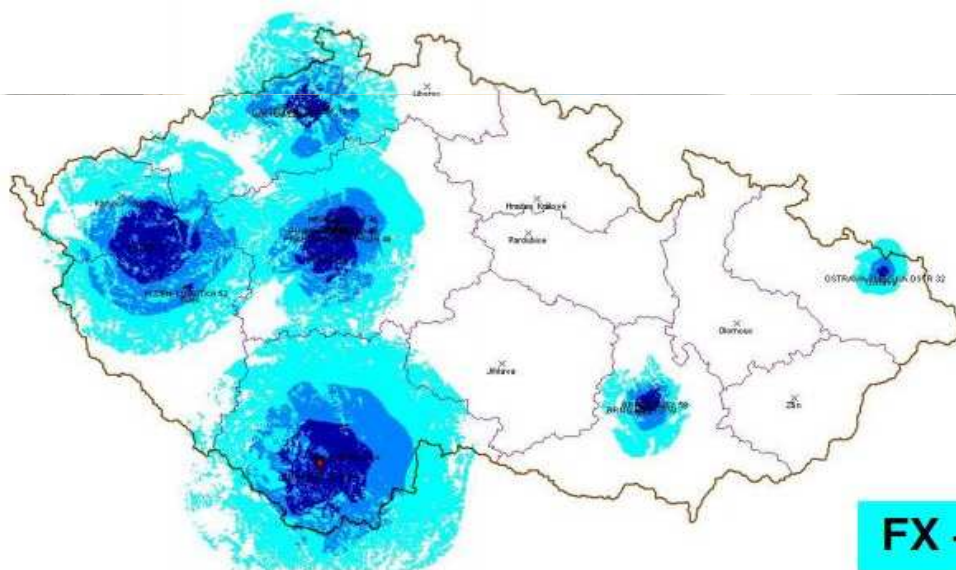
# Postup TPP do konce roku 2011



SÍŤ 3

Srpen 2009

+CEB – Klet, 22



Počet vysílačů 8

**FX – 45,53 %**

PO – 25,62 %  
PI – 17,23 %

[www.rta.cz](http://www.rta.cz)



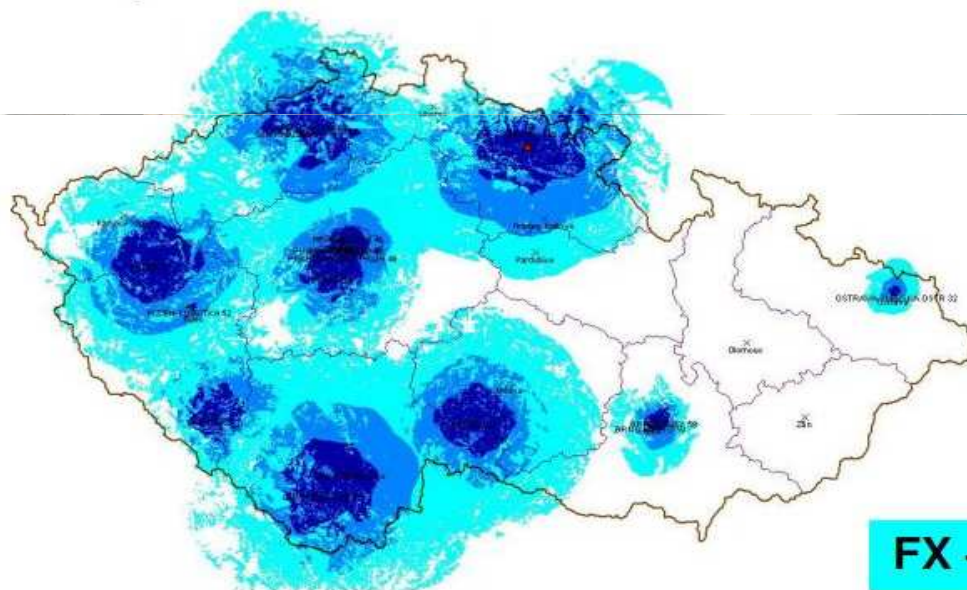
# Postup TPP do konce roku 2011



Síť 3

Srpen 2010

+TRU – Č.Hora, 60



Počet vysílačů 11

**FX – 63,38 %**

PO – 33,89 %  
PI – 20,07 %

[www.rta.cz](http://www.rta.cz)

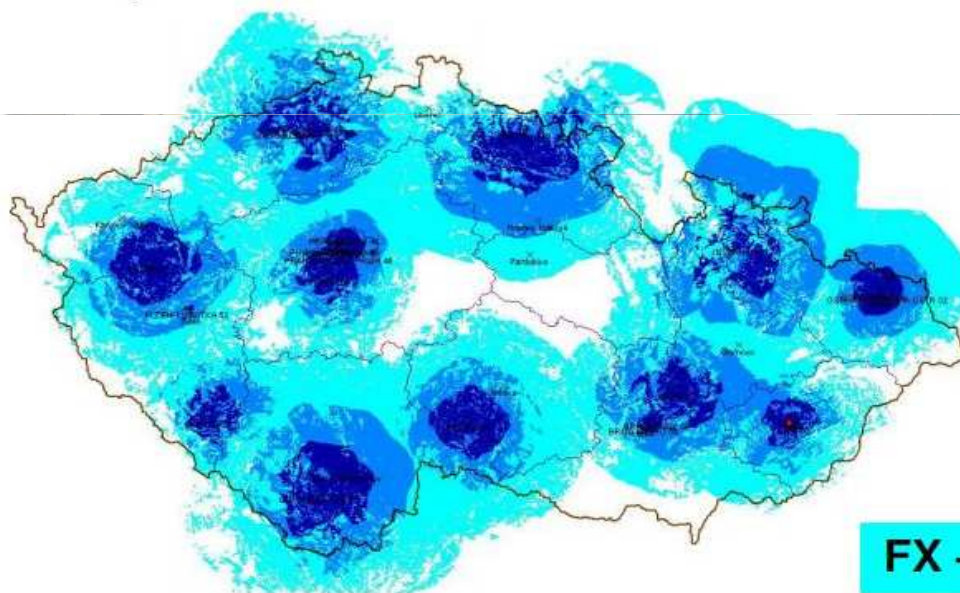
# Postup TPP do konce roku 2011



SÍŤ 3

Listopad 2011

+ZLN – Tl. hora, 49



Počet vysílačů 15

**FX – 85,85 %**

PO – 46,99 %  
PI – 26,25 %

[www.rta.cz](http://www.rta.cz)



# Programové formáty současného vysílání na sdílených frekvencích s TV Prima



Regionální zpravodajská relace „**MINUTY REGIONU**“



Regionální denní diskusní pořad „**HOST DNE**“

Regionální informační týdeník o dění v kompetenci kraje „**ZRCADLO TÝDNE**“



Regionální informační týdeník o dění v kompetenci měst „**V NAŠEM MĚSTĚ**“

Celorepubliková zpravodajská relace „**ZPRÁVY Z REGIONŮ**“



Regionální informační servis (doprava, počasí, kulturní a sportovní tipy)

[www.rta.cz](http://www.rta.cz)



## Lokální týdeníky – co nejbližže čtenářům:

- Profesionální redakce na úrovni města
- Pilotní fáze červen – prosinec 2009
- Týdeníky vychází v: Ústí nad Labem, Teplice, Bílina, Olomouc, Kroměříž, Holešov, Bystřice
- První číslo 1.6. do všech schránek v regionu
- Zásah 240 000 domácností
- Podzim 2009 – přibudou 2-3 týdeníky ve středních Čechách
- V roce 2011 – 100% pokrytí České republiky – 170 týdeníků

## Hyperlokální weby:

- Plnohodnotné místní portály
- Vytvářeny pro „každou“ obec, městskou čtvrť
- Osobní stránky občanů, studentů a spolků na našem webu
- Plnohodnotný prostor pro místní inzerenty
- Prostor pro oficiální oznámení městské samosprávy
- Předprodej lístků
- Cena inzerce – 1 zobrazení za 3 haléře
- 90 000 unikátních uživatelů měsíčně
- 1 100 000 zobrazených stránek měsíčně





# Školící centrum PPF Media

## FUTUROOM



- Futuroom nabízí individuální i skupinové kurzy
- Školení, semináře, tréninky nejenom pro novináře
- Mediální tréninky pro státní správu, samosprávu, nevládní organizace i soukromý sektor

### **Nabídka kurzů (příklady):**

- Jak média oslovit a efektivně s nimi spolupracovat
- Jak být pozitivně vnímán médii
- Profesionální vystupování v médiích
- Nenechte se zaskočit novinářem
- Etiketa – zásady společenského chování
- Asertivní komunikace s lidmi

**našeadresa**



# Regionální média – klíč ke komunikaci samosprávy s občany



Celostátní média si krajských a lokálních témat logicky téměř **nevšímají**.

Krajská samospráva do zpravodajství celoplošných médií pronikne povětšinou **jen s celostátními tématy nebo s tématy bulvárními**.

Řadu témat nakonec přebírají od regionálních médií i média celoplošná. Tzn. že **regionální média fungují i jako důležitý zdroj a transformátor informací**.

[www.rta.cz](http://www.rta.cz)



**Děkujeme za pozornost**

